

**PRESSMEDDELANDE**  
**För omedelbar kännedom**  
**01 februari 2010**

**Presskontakt:**  
**Lisa Sandberg**  
**House of GreenTech**  
**+1 609.571.6355**  
**[lisa.sandberg@houseofgreentech.com](mailto:lisa.sandberg@houseofgreentech.com)**

**HOUSE OF GREENTECH TAR IN YTTERLIGARE 5 MILJONER KR I  
RISKKAPITAL  
KATARINABONDE UTSES TILL STYRELSEORDFÖRANDE**

BALTIMORE, Maryland — Det svensk-amerikanska handelshuset House of GreenTech, som specialiserar sig på miljöteknik, miljövänliga produkter och systemlösningar från Skandinavien, har säkrat ytterligare 5 miljoner kr i riskkapital utöver de 3 miljoner kr företaget redan dragit in. House of GreenTech har dessutom utsett entreprenören och företagsledaren Katarina Bonde till styrelseordförande.

“Det faktum att vi kunnat mobilisera ytterligare kapital i ett tufft finansiellt klimat visar att House of GreenTech erbjuder en unik – och mindre riskabel – chans för investerare att satsa på miljötekniksektorn,” säger Peter Selemark, VD för House of GreenTech. “Vår kundfokus gör att vi kan använda både dagens och framtida investeringar till att koncentrera oss på att tillgodose marknadens aktuella behov och kundernas efterfrågan istället för att bara begränsa oss till att sälja en enda produkt,” säger Peter Selemark.

Resurstillskottet gör att House of GreenTech, som lanserade sin USA-verksamhet med ett kontor i Baltimore 1 januari 2010, snabbt kan etablera sig och expandera på den amerikanska marknaden. House of GreenTech kommer att förlita sig på sitt moderbolag SALESGEN, ett utvecklingsföretag inom operativ försäljning, för att rekrytera leverantörer av ledande miljöteknikprodukter från Skandinavien som kan introduceras på den amerikanska marknaden före konkurrerande produkter.

“Katarina Bonde blir en fantastisk tillgång för styrelsens skandinavisk-amerikanska nätverk. Hennes erfarenhet av att hjälpa småföretag växa inom nya industrisektorer är ovärderlig,” säger Peter Selemark. Katarina Bonde kommer att ingå i House of GreenTechs styrelse



tillsammans med SALESGENs VD Anders Torelm, House of GreenTechs VD Peter Selemark, före USA-ambassadören till Sverige, Thomas L. Siebert, och Pär Arvidsson, IT-entreprenör och OS-vinnare i fjärilsim.

Katarina Bonde förenar som VD för affärsutvecklingsbolaget Kubi en gedigen ledningserfarenhet med en omfattande internationell affärsfarenhet. Kubi arbetar med teknikinvesteringar och i internationella styrelse- och ledningsfrågor, framförallt i tillväxtbolag och vid bolagsaffärer. Katarina Bonde sitter med i en rad bolagsstyrelser och är styrelseordförande i Aptilo Networks och Propellerhead Software. Hon är direktör i styrelserna för LBi International, Orc Software, eBuilder AB, Sjätte AP-fonden, Kungliga Operan, samt finansdepartementets råd för minskat statligt företagsägande. Hon har en mastersexamen i fysik och matematik från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

”Jag tackade ja till House of GreenTech eftersom jag ser en stor potential för svensk energi- och miljöteknik i USA. Jag var dessutom involverad i ambassadör Michael Woods ”One Big Thing” projekt och hjälpte till att identifiera företag som var mogna för att introduceras för amerikanska investerare. Det är extremt viktigt att få in dessa tekniskt ledande produkter på USA-marknaden, vilket kommer att stimulera energieffektivitet i USA och främja företagens lönsamhet och tillväxt,” säger Katarina Bonde. ”House of GreenTech har en stor erfarenhet av marknadsutveckling och att bygga säljkanaler, liksom ett djupt kunnande inom dessa produktområden, ” säger hon.

House of GreenTech väntas motta 15 miljoner kr i kapitalinvesteringar under 2010. Målet är att nå 500 miljoner kr i omsättning till år 2015.

House of GreenTech är ett svensk-amerikanskt handelshus för miljöteknik, miljövänliga energiprodukter och systemlösningar från Skandinavien. Det erbjuder förutom försäljning och marknadsföring, även affärsutveckling, projekt- och exportfinansiering, stöd för etablering av tillverkningsanläggningar, och produktlicensering. House of GreenTechs mål är att främja miljön och sina kunders lönsamhet. SALESGEN är en kontraktsäljorganisation baserad i Sverige och moderbolag till House of GreenTech. Under 2008 genererade SALESGEN 300 miljoner kr i intäkter åt sina klientföretag.

Besök [www.houseofgreentech.com](http://www.houseofgreentech.com)