

PRESSRELEASE

Stockholm, 2009-09-21

SALESGEN tar in 3 miljoner i riskkapital för etablering av House of GreenTech, ett svensk-amerikanskt handelshus för miljöteknik

Sälj- och marknadsbolaget SALESGEN har tagit in tre miljoner kronor i externt kapital för att etablera handelshuset House of GreenTech med kontor och registrerade företag i Sverige och USA. USA-etableringen sker i Maryland, en delstat som SALESGEN sedan tidigare är representant för i Sverige och Finland.

Det finns många svenska bolag som utvecklat miljöteknik som har stor potential i USA. Men få har resurser att själva bearbeta den amerikanska marknaden. Ännu färre har muskler, kunskap och nätverk för att framgångsrikt etablera dotterbolag och arbeta med projektfinansiering. Där kommer SALESGEN House of GreenTech in med bolag i USA och lång erfarenhet från teknik- och lösningsförsäljning.

– Kapitaltillskottet ger oss möjligheter att genomföra etableringen av House of GreenTech och sätta ännu mer tryck bakom det SALESGEN är bra på, att marknadsföra svensk miljöteknik på plats i USA och bidra med projektfinansiering och ett amerikanskt bolag som avtalsslutande part. Vi har tunga namn i styrelsen och rådgivare på båda sidor Atlanten som ger utvalda svenska miljöteknikföretag en unik kontaktyta, säger Peter Selemark, vVD för SALESGEN och VD för det amerikanska bolaget SALESGEN House of GreenTech, ett dotterbolag till SALESGEN.

– Marknaden för miljöteknik befinner sig ungefär där IT befann sig i början av nittioalet. Dynamiken är stark och det mesta är ogjort. Dessutom finns det stora förutsättningar att sälja svensk och nordisk teknik till USA istället för att som i IT-branschen huvudsakligen importera till Sverige, fortsätter Peter Selemark.

Det amerikanska bolaget med säte i Maryland är en logisk fortsättning av SALESGENs samarbete med delstaten Maryland.

– SALESGENs beslut att starta ett amerikanskt dotterbolag är ytterligare ett positivt resultat av vår svenska satsning på handel och ekonomisk utveckling som genomfördes i juni. Detta bekräftar att Maryland är väl positionerat för att attrahera företag inom miljöteknik och grön energi, säger Marylands Guvernör Martin O'Malley.

– Maryland och Sverige har ett ömsesidigt intresse för grön teknik och miljövänliga energilösningar och vi ser fram emot hur vår Europeiska partner kommer att hjälpa oss skapa ett smartare och grönare Maryland, fortsätter O'Malley.

En grupp investerare med anknytning till Sverige går in som första externa finansiär med tre miljoner kronor. Ytterligare ägare kan komma in under det närmaste halvåret, varefter en notering på AktieTorget i Stockholm planeras. Samtidigt kommer marknaden att erbjudas att investera ytterligare 7-9 miljoner i SALESGEN House of GreenTech. Målet är att inom fem år omsätta en halv miljard kronor på försäljning av miljöteknik till USA.

Ledningen för SALEGEN House of GreenTech består av Peter Selemark, vVD, Anders Torelm, VD SALESGEN och Henry Olsson, Senior Partner och tidigare bl a VD för Holmen Paper i USA. Före amerikanske ambassadören till Sverige Tomas L. Siebert och IT-entreprenören och OS-vinnaren i simning Pär Arvidsson går i samband med investeringen in som styrelseledamöter i bolaget.

För mer information, kontakta Peter Selemark, vVD SALESGEN AB, 0735 23 34 97,
peter.selemark@salesgen.se

House of GreenTech är ett handelshus som är aktivt i Sverige och USA och fokuserar på produkter och lösningar som är skonsamma för miljön. House of GreenTech är en del av SALESGEN och har registrerade företag i både Sverige och USA. House of GreenTech tar svensk miljöteknik till USA-marknaden och tillför kunnskap inom sälj och marknadsföring, ett seniort nätverk och projektänkande inklusive projektfinansiering. Moderbolaget SALESGEN genererade 2008 SEK 300 miljoner i omsättning för sina uppdragsgivare.

Besök www.houseofgreentech.com